

# Adformatie

13 NOVEMBER 2008, JAARGANG 36 NUMMER 46

WEEKBLAD OVER RECLAME, MARKETING EN MEDIA



**Decibellen in de Randstad**  
City FM wordt Radio  
Decibel  
26

**Zakelijke netwerkster**  
Marianne van Leeuwen (Sisteract)  
onderneemt het liefst online  
28



**Regisser het toes**  
De visuele van fotog  
Gerrit Sch  
38

## 34 CAMPAGNES

**NOORDZEE FM**  
Doelstelling: Laat zien dat Noordzee FM, met de komst van Gordon en Jensen, een heel ander radiostation wordt.  
Medium: TV  
Opdrachtgever: Noordzee FM  
Bureau: ComBat  
Creatie: Ronald Bos, Ruud van Esch  
Accountbehandling: Pieter Ton, Femke Kuyjzer  
Productie: Tribune A  
Verantwoordelijk bij klant: Harold Reusken, Marcel Weijers, Rob Zomer, Erik de Zwart  
Verhaal: Als ze de grappen van Robert Jensen op Noordzee FM hoort, vergeet de zuster dat ze net een injectienaald heeft gebruikt.



'Jensen in de middag op Noordzee FM'

**BP**  
Doelstelling: Vaker bij BP tanken, ten koste van andere benzinemerken  
Medium: posters en stations-materialen  
Opdrachtgever: BP Nederland B.V.  
Bureau: Stopkracht  
Creatie: Rick Schoen, Eduard Sijm, Wim Delmee  
Accountbehandling: Victor Cijis, Barbara Gassen, Sasja Helmhout  
Verantwoordelijk bij klant: Roald Bol, Sharif Mandour  
Fotografie: Reinoud Klazes  
Illustratie: Willem Brader



'FreeBee mee met BP'

**AMC**  
Doelstelling: Via issue-advertising, workshops en een speciale site contact zoeken met IC verpleegkundigen  
Medium: Print (Volkskrant, Verpleegkunde Nieuws, Nursing, Kriek)   
Opdrachtgever: Academisch Medisch Centrum Amsterdam  
Bureau: Steam Advertising  
Creatie: Jeff de Wolf, Ed Visser, Maarten Jan Kuipers  
Accountbehandling: Frank Zwartjes, Arjanne Roelofs, Robin Ohm  
Fotografie: Vincent Kruijt  
Verantwoordelijk bij klant: Wouter de Graaf en Debbie Hehenkamp



'Academisch Medisch Centrum van een Wereldstad'

Dia's of digitaal materiaal (cd, floppy of zip, liefst Photoshop Tiff-formaat) plus afdravenvoerbestand en/of een VMS-bestand van nieuwe campagnes, met vermelding van doelstelling en credits, moeten een week voor verschijnen van de volgende Adformatie (uiterlijk vrijdag 12.00 uur). Ter redactie zijn (Lax) Piet Hein Gonsi. Info: Susanne van den Nieuwenhuysen, 020-573.36.10. NB: De redactie kan ongezonden materiaal helaas niet retourneren. Vanaf heden is er op [www.adformatie.nl](http://www.adformatie.nl) ook plaats voor radiocommercials. Om een plekje te reserveren in de Adformatie tv-selectie, vragen wij u de radiocommercial(s) op te sturen: op een cd-rom of als digitaal bestand (mp3). De cd-rom van een lijstje met credits bestaande uit doelstelling, opdrachtgever, bureau, creatie, geluid, muziek en verantwoordelijke bij klant.